

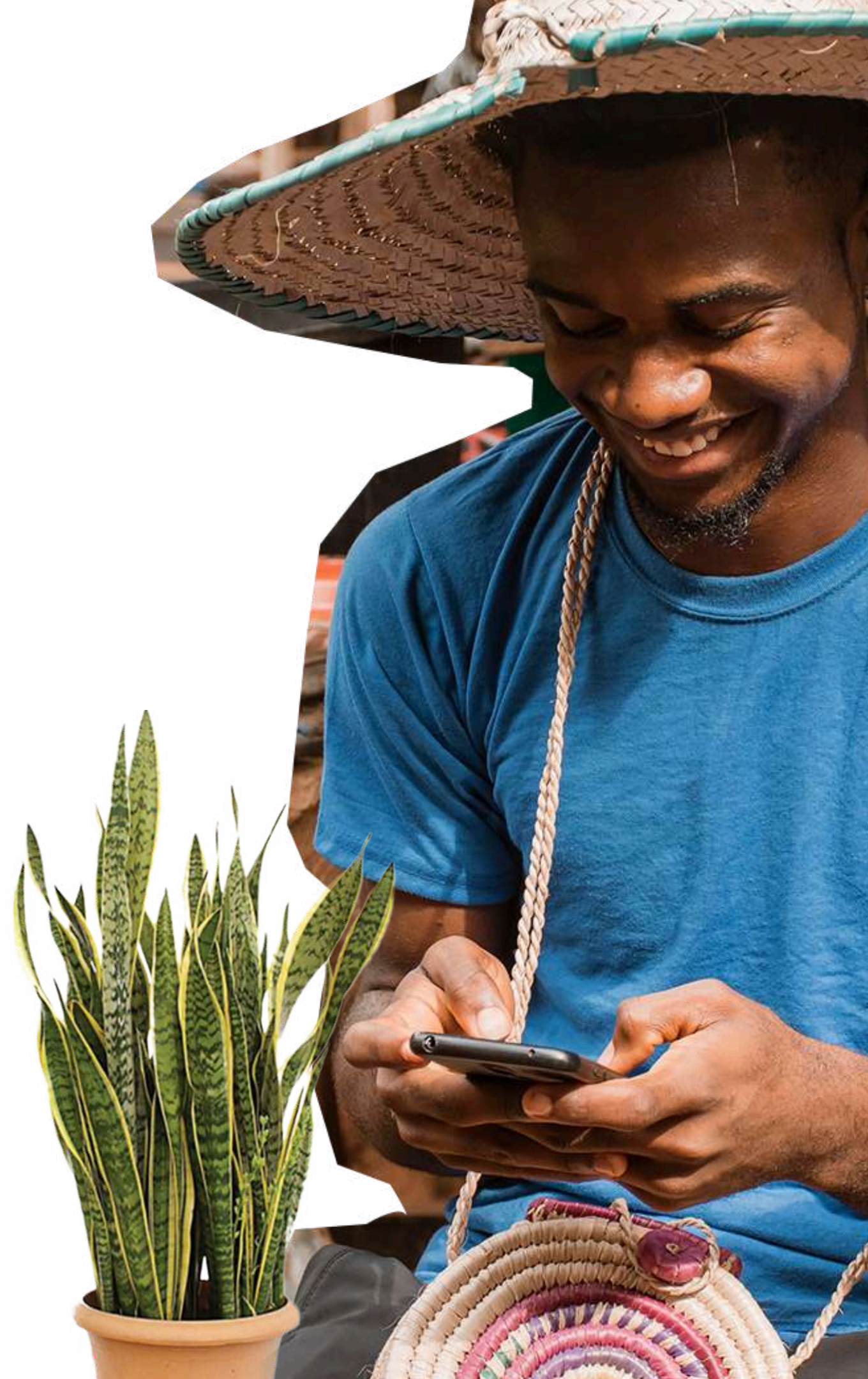


BIOMA

Soluções para quem quer comunicar com impacto.

Dialogar com o território + Respeitar a realidade
local + Gerar legado

Uma iniciativa da **FEIRA PRETA** em parceria com a **Ford
Foundation**



Empresas que investem em agendas socioambientais enfrentam um desafio recorrente: **transformar projetos relevantes em narrativas capazes de mobilizar pessoas e gerar valor público.**

Muitas iniciativas importantes acabam tendo pouco alcance porque:

- A Comunicação não traduz a complexidade dos territórios onde os projetos acontecem;
- As narrativas não incorporam as vozes das comunidades envolvidas;
- Há dificuldade de gerar engajamento real com diferentes públicos;

Comunicar impacto exige mais do que divulgação.

Exige estratégia, escuta territorial e construção de narrativas em conjunto.



O **Bioma** é um negócio de impacto que desenvolve estratégias de comunicação para organizações e empresas que atuam na agenda socioambiental.

Nosso trabalho combina **estratégia, território e cultura** para transformar projetos em narrativas capazes de mobilizar pessoas e fortalecer agendas de impacto.

Atuamos em três frentes:

Estratégia de Comunicação

Planejamento, diagnóstico e posicionamento institucional.

Formação em Comunicação Ancestral

Metodologia que conecta comunicação, cultura e território.

Banco de Talentos

Rede de comunicadores negros e indígenas de todo o Brasil conectados a projetos de impacto.

O Bioma desenvolveu uma metodologia própria baseada no conceito de **Comunicação Ancestral**.

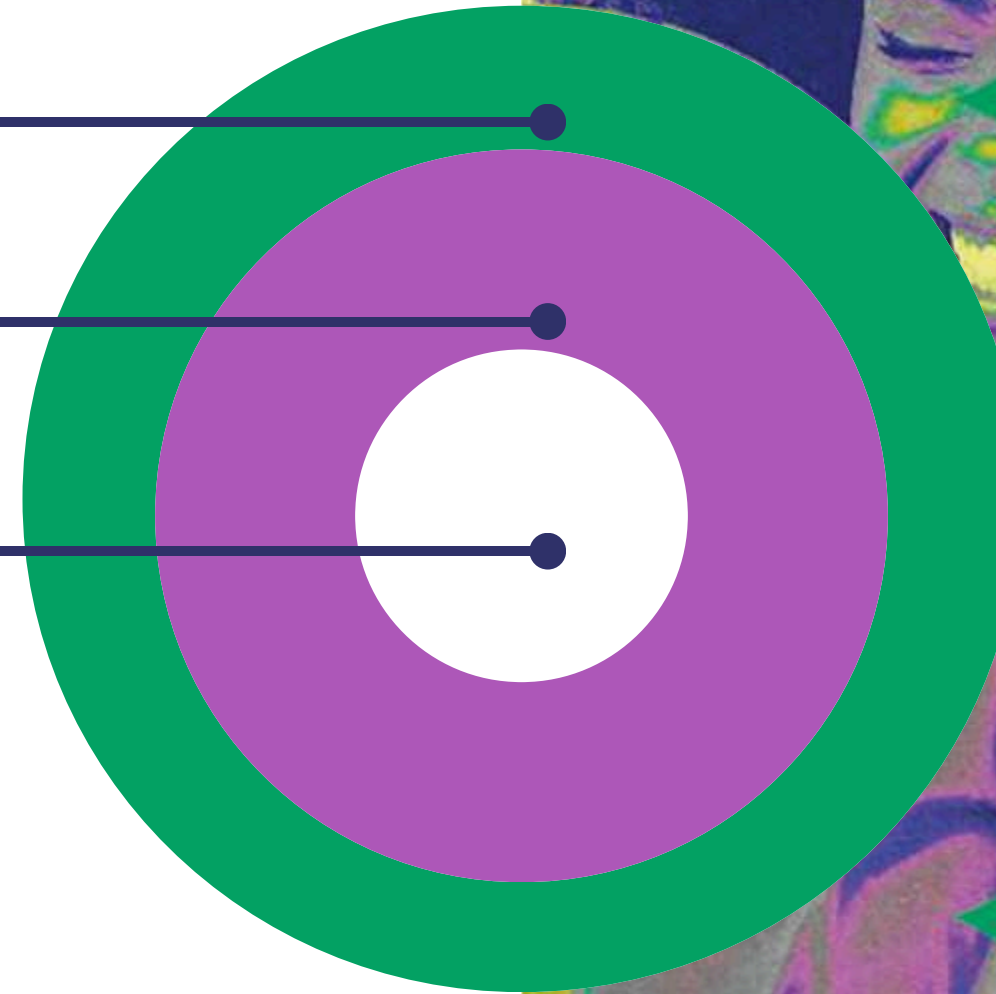
Essa abordagem articula:

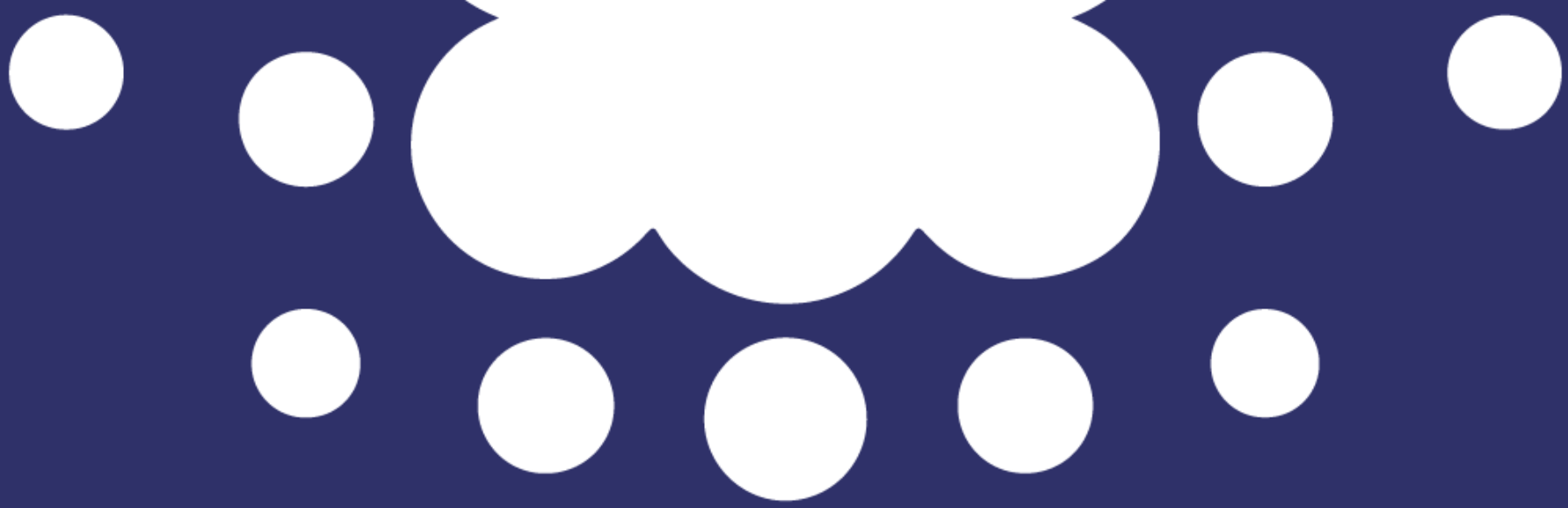
Escuta territorial

Estratégia de comunicação

**Construção de narrativas
de impacto**

Nosso trabalho parte da compreensão de que **comunicação não é apenas divulgação, é construção de sentido e mobilização social.**





O Bioma atua em três frentes principais de comunicação estratégica:

Bioma Estratégia

Planejamento de comunicação, diagnóstico institucional e construção de posicionamento estratégico.

Bioma Identidade

Desenvolvimento ou renovação de identidades visuais alinhadas ao propósito, aos territórios e às narrativas institucionais.

Bioma Narrativa

Produção de conteúdo, campanhas e storytelling para fortalecer presença institucional e ampliar o alcance das iniciativas.

Ao longo dos últimos anos, o Bioma colaborou com organizações e redes comprometidas com a transformação social em diferentes territórios.

Entre elas:



Cada projeto desenvolvido pelo Bioma busca fortalecer a **estratégia institucional, identidade e narrativa de impacto**.

O Bioma já desenvolveu projetos que envolvem:

- Criação e renovação de identidades visuais;
- Desenvolvimento de campanhas e produção de conteúdo;
- Processos formativos em Comunicação Ancestral.

A seguir, apresentamos alguns exemplos de projetos desenvolvidos.



Oliver Press - Imersão Antirracista em Comunicação

Desafio

Engajar veículos da grande mídia em narrativas antirracistas

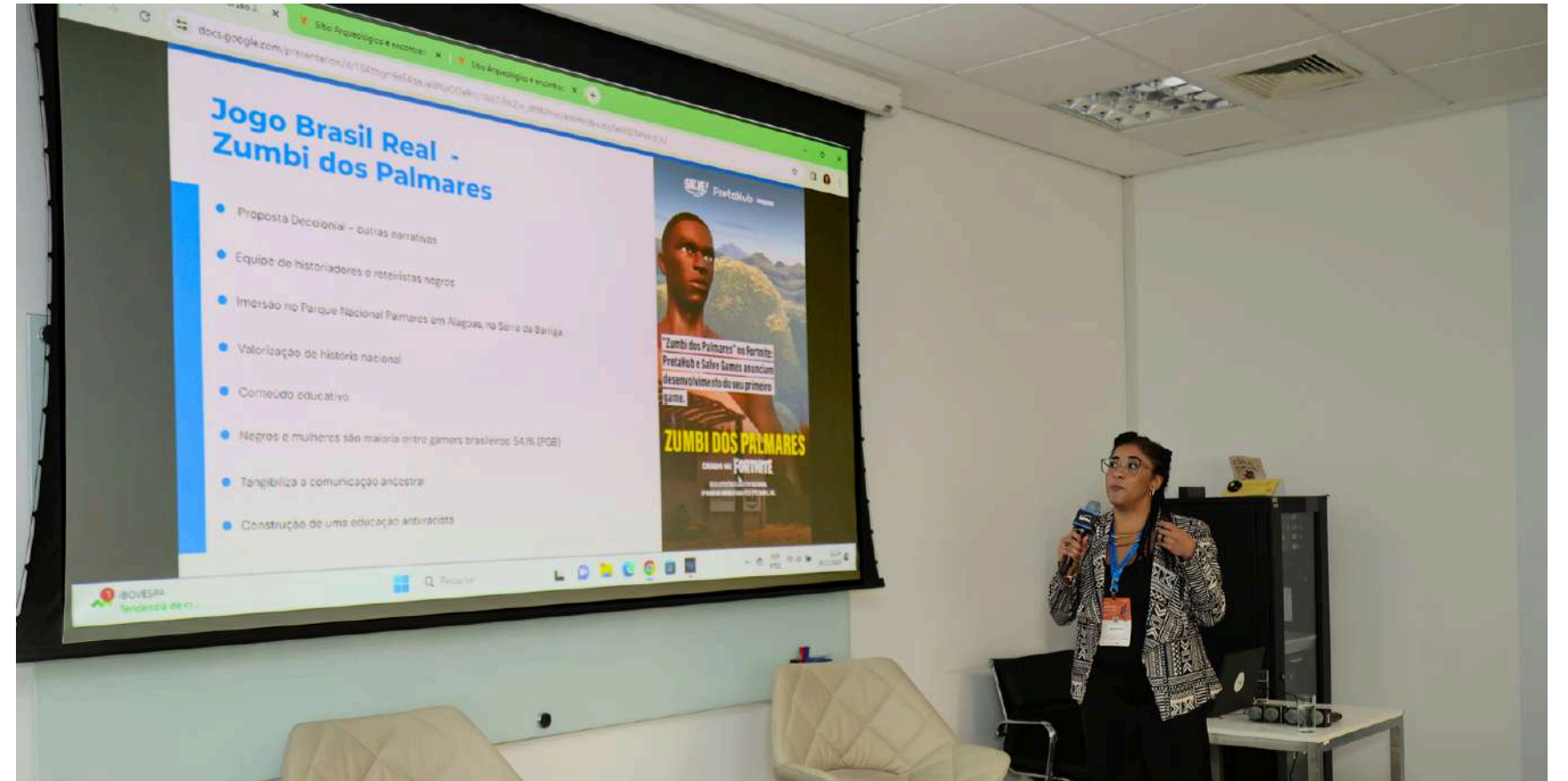
Solução Bioma

Criação de um treinamento com foco no tema do antirracismo na comunicação e na prática denominado “Imersão Antirracista em Comunicação”, através de uma experiência imersiva e sensível que possibilite a educação e treinamento do público.

Resultado

Formação presencial para 30 jornalistas no âmbito do 2º Fórum Global contra o Racismo e a Discriminação da Unesco, proporcionando capacitação e consciência aos mesmos, e consequentemente, promovendo sua participação no processo de difusão e engajamento de ações antirracistas e inclusivas. Participaram jornalistas da VEJA São Paulo, Globo, UOL - Universo Online, Forbes Brasil, Folha de São Paulo, CBN, Ponte Jornalismo, ISTOÉ Dinheiro, Reuters, Agência Brasil, Trip, Bori, SescTV e Valor Econômico.





Black Feminist Fund - Formação em Comunicação Ancestral

Desafio

Dialogar sobre comunicação de impacto com ativistas de diferentes partes do mundo

Solução Bioma

Formação em Comunicação Ancestral, que valoriza e acolhe diferentes cosmovisões e saberes territoriais na construção das narrativas.

Resultado

Formação online para 24 ativistas de países como Palestina, Somália, Brasil, Santa Lúcia, Gana, França, Angola, Canadá, Colômbia, Jamaica, Líbano e Quênia. O curso foi ministrado pela Raquel Paris, multiplicadora da metodologia Bioma Comunicação Ancestral, jornalista, ativista climática e Doutoranda em Comunicação (UFC). Nessa jornada, refletimos sobre a comunicação como uma tecnologia ancestral, a força do território nas narrativas e como comunicar com afeto, conexão e estratégia.



Quilombô - Criação de identidade visual, brandbook e selo da marca

Desafio

Criar um selo de origem para produtos quilombolas que traduzisse a identidade cultural de diferentes territórios. Organização possuía um orçamento reduzido para este projeto.

Solução Bioma

Criação de um concurso com premiação em dinheiro para selecionar uma dupla de criativos - estrategista de marca e designer - para criação da marca, com Identidade Visual, brandbook e selo de origem. Campanha ampla de divulgação do edital do concurso e processo de seleção que envolveu as comunidades quilombolas produtoras na decisão final.

Resultado

Mobilização de profissionais em torno do tema e da causa. Otimização do recurso disponível. Criação de uma marca forte, que dialoga com os territórios e desperta senso de pertencimento das comunidades produtoras.





MÃE BERNADETE

Quilombo Pitanga de Palmares

Quilombo Pitanga de Palmares

ODDO

ODDO

APLICAÇÃO EM PRODUTOS

QUILÔMBÔ



FEIRA PRETA QUILÔMBÔ



FEIRA PRETA QUILÔMBÔ



Jogos na Plataforma Fortnite - Narrativas ancestrais e tecnologia

Desafio

Fortalecer narrativas de diversidade, representatividade e defesa do meio ambiente entre o público jovem e infantil e reforçar referências negras e indígenas positivas no imaginário.

Solução Bioma

Criação de jogos com narrativas ancestrais na plataforma Fortnite

Resultado

Lançamento de 2 mapas no Fortnite em parceria com a Salve Games. **Zumbi dos Palmares**, convida o jogador a conhecer o legado de lideranças negras históricas enquanto defende o território do Quilombo dos Palmares. **Murukutu: Floresta Corpo-Território** acompanha o jogador por uma viagem na história da luta dos povos indígenas na defesa de seus territórios e debate temas atuais da causa indígena.

As estratégias de lançamento e campanhas de divulgação dos jogos foram adequadas às temáticas que cada um explora: Zumbi dos Palmares foi lançado no Feira Preta Festival 2024 e Murukutu lançado na COP30, realizada na Amazônia.



ZUMBI DOS PALMARES

CRIADO NO FORTNITE.





MURUKUTU

A FLORESTA
CORPO - TERRITÓRIO

CRIADO NO FORTNITE

FEIRA PRETA

SALVE!
GAMES

Isto não é patrocinado, apoiado ou administrado pela Epic Games, Inc.



O Bioma atua no fortalecimento das suas estratégias de comunicação para transformar seus projetos em **narrativas consistentes, legítimas e mobilizadoras**.

Se você deseja desenvolver uma comunicação mais estratégica e conectada aos territórios onde atua, o Bioma pode apoiar esse processo.

Vamos conversar?



@biomacomunicacaoancestral



BIOMA COMUNICAÇÃO ANCESTRAL



biomacomunicacaoancestral@feirapreta.com.br